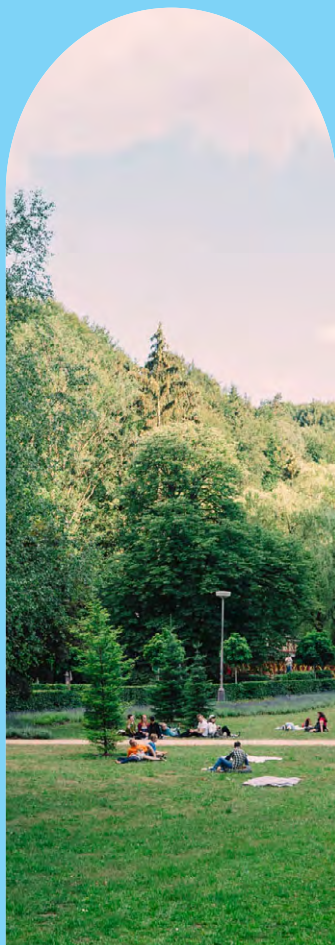
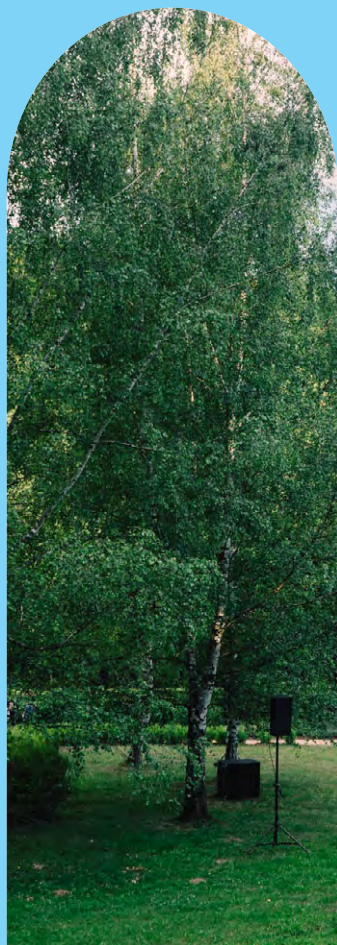


multižánrový festival

LUHOVÁNÝ VINCENT

PARTNERSKÁ
NABÍDKA



PARTNERSKÁ NABÍDKA

festival Luhovaný Vincent

multižánrový festival / Luhačovice / 11. ročník / 24.– 27. 6. 2021

Pořadatel:

Luhovaný Vincent je spolek pořádající stejnojmenný festival.

Stojí také za projektem Zvuková mapa Luhačovic – průvodcem, jež vykresluje historii Luhačovic a jejich osobností prostřednictvím autorských dramatizovaných rozhlasových her (spuštěn v roce 2019).

Spolek má ambici stát se kulturní platformou pro lázně 21. století.

Oběma aktivitám je společná snaha narušovat stereotypy, přinést novou perspektivu ve vnímání města a inovovat tradiční lázeňskou kulturu, ať už prostřednictvím festivalového zážitku nebo moderní zvukové aplikace.

Kdo jsme?

Skupina dramaturgů, kurátorů, odborníků v oblasti PR, produkce i technického zajištění a dalších kulturně činných osob, vycházejících jak z několikaleté pořadatelské zkušenosti, tak ze zázemí kulturních institucí a vysokých škol s uměleckým zaměřením.

Pojí nás silná osobní vazba k Luhačovicím a zlínskému regionu, odkud většina z nás pochází.



festivalové centrum na Jizbě

O festivalu

Luhovaný Vincent je multižánrový festival, jenž má za sebou deset let a cílenou roční pauzu, která nám pomohla k (sebe)reflexi minulého a čerstvé vizi budoucího. Jedenáctý ročník se uskuteční ve dnech 24.– 27. 6. 2021 v lázeňském městě Luhačovice.

Festival

- obohacuje kolorit lázeňské sezony Luhačovic o kvalitní a unikátní hudbu, film, divadlo, literaturu a výtvarné umění.
- zaplňuje mezery v kulturní nabídce města.
- rozvíjí své publikum prostřednictvím besed, přednášek, workshopů aj.
- uvádí to nejzajímavější z poslední kulturní sezóny.
- oživuje lázně prostřednictvím umění a akcí ve veřejném prostoru.
- posiluje hlubší propojení publika s místem.
- umožňuje vznik a prezentaci nové a jedinečné autorské tvorby.
- podporuje mobilitu umělců a umělkyní mimo hlavní kulturní centra.
- aktualizuje tradici návštěv umělců a umělekyní v Luhačovicích.

Jedinečnost festivalu:

- je dána specifiky Luhačovic. Festival tvůrčím způsobem pracuje s geniem loci lázní a jeho sílu podporuje prostřednictvím současného umění. Umělci a tvůrci to vnímají jako výzvu a mnohdy účast na festivalu berou jako pracovní-rekreační pobyt s exkluzivní lázeňskou přidanou hodnotou.
- navazuje na historickou tradici, kdy byly evropské lázně nalezištěm inspirace pro umělce, územím pro prezentaci umění, ale i místem vlastní umělecké tvorby.
- do města vstupuje neinvazivně a pozvolna. Kulturní program nenásilně konfrontuje diváky s tím nejaktuálnějším, co se odehrává na současné kulturní scéně. Své diváky a diváčky nepodceňuje.
- lázeňský areál ožívá prostřednictvím performance, koncertů, prohlídek, procházek, instalací, čímž do tohoto silně regulovaného prostoru navrácí spontánnost. Je místem, kde dochází k setkávání se s jinakostí a také k momentům překvapení.



představení Legorytmus
souboru tYhle na Lázeňském
náměstí (2018)



Dosažené úspěchy

Festival v číslech:

- 10 let
- 8000 unikátních návštěvníků
- 36 festivalových dní
- 589 unikátních účinkujících
- 348 kulturních akcí
- 107 akcí zdarma pro veřejnost
- 295 dobrovolníků
- 430 000 Kč celkový rozpočet 10. ročníku festivalu v roce 2019
→ 510 000 Kč celkový rozpočet, připočítáme různé úlevy a slevy, které nám poskytli naši podporovatelé pro bono

Zvuková mapa Luhačovic

- je zvukový bedekr ve formátu autorských rozhlasových her.
- 3. místo v 36. ročníku soutěže Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2020 v kategorii Multimédia / 1. místo dle studentské poroty

Naše strategické cíle 2021

- Čerpáme z genia loci Luhačovic. Toto propojení prohlubujeme prostřednictvím realizací programových počínů na míru (tzv. site specific).
- Místům navracíme jejich původní účel (v minulosti se jednalo např. o hudební altánek či klub Domino). Kreativně pracujeme s historickým a tradičním odkazem Luhačovic.
- Propojujeme městské části tím, že se snažíme přitáhnout luhačovické občany a přespolní do míst, kam se obvykle nevzdávají. Snažíme se např. bořit mýtus, že lázeňský areál patří výhradně turistům.
- Zaplňujeme mezery v kulturní nabídce Luhačovic. Nechceme být divácky uzavřeným festivalem pro úzkou komunitu lidí s vazbami na kulturu. Festival je tu pro všechny, kteří chtějí zažít, sdílet a poznat něco nového.
- Práce s publikem je pro nás stěžejní – zapojujeme diváky do programových aktivit a stíráme hranici mezi účastníkem a vystupujícím. Maximálně využíváme přítomnost účinkujících k příležitostem setkávání a diskuze, ať už se jedná o besedy po představení, workshopy či veřejnosti otevřené zkoušky. V roce 2021 také pilotně spouštíme umělecké rezidence pro oblast scénického umění. Lázně se na konci června stanou tématem a objektem zkoumání skrze site-specific umělecký projekt, jež vznikne v rámci 10denní rezidence předcházející konání 11. ročníku festivalu.
- Každý rok volíme nové téma festivalové dramaturgie, která vystihuje lokální či aktuální étos. Letos se tímto tématem stane "BEZ NÁNOSU".



Genot Centre
vs. Hala Vincéntka (2018)



koncert Ivany Mer
v hudebním altánu (2017)

Cílová skupina

- Místní obyvatelé (Luhačovice a okolí): Luhačovjané, dosud zvyklí vyjíždět za kulturou do větších sousedních měst, si k festivalu (a tak i místu) vytváří silnou vazbu. Festival představuje Luhačovice v atraktivním světle a zároveň poskytuje chybějící prostor pro setkání, diskuzi a zábavu, ale také příležitost k objevování na poli kultury.
- Zájmově orientovaná veřejnost (ČR), mířící do Luhačovic kvůli festivalu ze všech koutů ČR, která festival vyhledává kvůli atmosféře, kvalitě programu a jeho rozmanitosti, stejně jako jedinečnosti místa.
- Lázeňští hosté (Česká republika i zahraničí): lázeňské hosty do Luhačovic přivádí léčba a rekreace. Festival jim nabízí aktivní prožití volného času.
- Pasanti – krátkodobí návštěvníci (Zlínský kraj): jedinečné architektonické bohatství a pitná kúra lázeňských pramenů stále přitahuje pozornost a davy turistů, mezi ně patří také víkendoví návštěvníci z přilehlého okolí. Festival nabídku města obohacuje o inovativní formy živé kultury pro celou rodinu.
- Účinkující z oblasti kultury a umění: festival přispívá k mobilitě umělců mimo městská kulturní centra a poskytuje jim příležitost pro svou prezentaci, ale také diskuzi, která může být důležitou zpětnou vazbou. Nabízí příležitost pro setkávání, dialog a navazování nových kontaktů. Lázně se znovu stávají nalezištěm inspirace pro umělce, územím pro prezentaci umění, ale i místem vlastní umělecké tvorby.
- Hosté a partneři – zástupci kulturně se angažujících lázeňských spolků, na které cílíme hlavně odborným programem; programoví partneři, podporovatelé...

Adaptace na dobu (post)covidovou

Festival přizpůsobíme epidemiologickému vývoji. V případě nutnosti jsme schopni zajistit i hybridní variantu programu, kombinující online a offline, přičemž online bude zajištěn prostřednictvím kvalitního streamingu, jež nabídne plnohodnotný umělecký zážitek. Preferovat budeme akce ve veřejném prostoru (díla / instalace / zastavení), a/nebo budeme program dimenzovat na nízkou kapacitu (výlohové / vitrinové výstavy nebo projekce, bytové divadlo pro 1–10 diváků). V případě omezení pohybu program zaměříme na místní obyvatele. Dodržování přísných hygienických podmínek (dezinfekce, rozestupy, testování, respirátory etc.) považujeme za samozřejmost.



koncert Šimanský, Niesner u pramene Nový Jubilejní (2019)



instalace Skrót (Zkratka) polské umělkyně Karoliny Balcer (2018)

Ohlasy

LADISLAV ČUMBA

(moderátor, učitel, spisovatel, redaktor)

“Luhačovice super, nejvíc překvapivé bylo že festival do města nejde invazivně, silou, ale naopak, pozvolna, jemnými zásahy. Gratuluju!”

TOMÁŠ SOLDÁN

(rozhlasový režisér)

“Od prvního okamžiku bylo znát, jak vhodně festival doplňuje nabídku lázeňského města, jak díky organizátorům ožívají i jinak zapomenutá místa Luhačovic, bylo také znát, že festival zajímá též lázeňské hosty. To je kvalita, které není snadné dosáhnout a je třeba ji do budoucna pěstovat.”

JIŘÍ HRADIL

(kapela Lesní zvěř)

“Moc se nám líbilo místo, kde jsme hráli. Veřejný prostor, když je konfrontován s různými uměleckými činnostmi, tak se jeho síla zintenzivní. Místo-prostor se dostávají do jiného kontextu a posluchač-divák může prožít jedinečný zážitek. Naše hudební sdružení o tohle usiluje na poli hudby, kde tradiční obhacujeme o současnost. Luhovaný Vincent Luhačovicům sluší. Festival je lázněmi pro otevřeného kulturního člověka. Cítili jsme se jako doma. Děkujeme a přejeme inspirativní pokračování.”



představení Synovia Marka Zelinky & Martina Talagy (Playboyz) ve Slunečních lázních (2016)



audioinstalace Reverb Slávy Sobotovičové
v jeskyni nad Otěvkou (2018)



audioinstalace Kolofón Radka Herolda v altánu Ottovky (2016)

Spolupracující organizace a partneři projektu:

Festival se dlouhodobě snažíme profilovat jako "společný kulturní projekt", jako model funkčního networkingu různých organizací, institucí a jednotlivců v rámci, i nad rámec města/lázní Luhačovice a napříč uměleckými sférami.

PROGRAMOVÁ SPOLUPRÁCE:

Nová síť z.s., Nadační fond Pramen Luhačovice, PAF Olomouc, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Bludný kámen, z.s., AniPromítačka, z.s., Institut Úzkosti ad.;

PARTNEŘI 2019 (PRO BONO):

Vincentka, a.s., Lázně Luhačovice a.s., hotel Pohoda, hotel Radun, Vila Jiřinka, hotel Alexandria, Základní umělecká škola Luhačovice, Divadlo na cucky Olomouc (DW7 o.p.s), Jizba Luhačovice, destinační agentura Zlínsko-Luhačovicko, Lázeňská káva, Městský dům kultury Elektra Luhačovice, Muzeum luhačovického Zálesí Luhačovice, AB manufaktura, Centrum grafických papírů ad.

DALŠÍ SPŘÍZNĚNÉ (KULTURNÍ)

ORGANIZACE:

MišMaš Bojkovice, Beseda u Bigbítu Tasov, Klub kultury Napajedla, Veselské kulturní centrum Veselí nad Moravou, Spolek Zlínský Zvěřinec aj.

