multižánrový festival

kulturní platforma
pro lázně 21. století.

Luhovaný Vincent

PARTNERSKÁ NABÍDKA

koncert Tomáše Hrubiše u hudebního altánu u hotelu Jestřabí (2022)

koncert Ivany Mer v hudebním altánu (2017)

PARTNERSKÁ NABÍDKA
festival Luhovaný Vincent
multižánrový festival / Luhačovice / 13. ročník / 22.– 25. 6. 2023

Pořadatel:

Luhovaný Vincent je spolek pořádající stejnojmenný festival.

Stojí také za projektem Zvuková mapa Luhačovic – průvodcem, jenž vykresluje historii Luhačovic a jejich osobností prostřednictvím autorských dramatizovaných rozhlasových her (spuštěn v roce 2019).

Spolek má ambici stát se kulturní platformou pro lázně 21. století.

Oběma aktivitám je společná snaha narušovat stereotypy, přinést novou perspektivu ve vnímání města a inovovat tradiční lázeňskou kulturu, ať už prostřednictvím festivalového zážitku nebo moderní zvukové aplikace.

Kdo jsme?

Skupina dramaturgů, kurátorů, odborníků v oblasti PR, produkce i technického zajištění a dalších kulturně činných osob, vycházejících jak z mnohaleté pořadatelské zkušenosti, tak ze zázemí kulturních institucí a vysokých škol s uměleckým zaměřením.

Pojí nás silná osobní vazba k Luhačovicím a zlínskému regionu, odkud většina z nás pochází.

Je nás 45:

- 15 tvoří pořadatelské jádro / průměrně 6měsíční práce festivalu (finanční řízení, dramaturgie, produkce, PR, technická produkce etc.),
- 20 dalších pořadatelů / 7–14 denní práce na festivalu (technika, guest service, akreditace, videodokumentace etc.),
- 10 dobrovolníků / během festivalu

O festivalu

Luhovaný Vincent je multižánrový festival, jenž má za sebou dvanáct let a cílenou roční pauzu, která nám pomohla k (sebe)reflexi minulého a čerstvé vizi budoucího.

Třináctý ročník se uskuteční ve dnech 22.–25. 6. 2023 v lázeňském městě Luhačovice.

Téma 13. ROČNÍKU 2023:

„DOVOLENÁ“ – Dovolená je pro Vincenta spíše než fyzickým únikem do dálek, z domova pryč, z města do prázdninového rezortu především stavem mysli, uměním uvolnit vnitřní napětí a odpočinout si, lhostejno kde. Lze ji tak prožít i ve svém vlastním městě.

Festival:

- obohacuje kolorit lázeňské sezony Luhačovic o kvalitní a unikátní hudbu, film, divadlo, literaturu, výtvarné i zvukové umění.
- zaplňuje mezery v kulturní nabídce města.
- obohacuje publikum skrze přednášky a umožňuje jim diskuzi a interakci prostřednictvím besed, workshopů aj.
- uvádí to nejzajímavější z poslední kulturní sezóny.
- oživuje veřejný prostor prostřednictvím uměleckých akcí.
- posiluje hlubší propojení publika s místem.
- umožňuje vznik a prezentaci nové a jedinečné autorské tvorby.
- podporuje mobilitu umělců a umělkyň mimo hlavní kulturní centra.
- aktualizuje tradici návštěv umělců a umělkyň v Luhačovicích.

festivalové centrum na Jizbě

taneční představení The Urge (2022)

audioinstalace Kolofón Radka Herolda v altánu Ottovky (2016)

Jedinečnost festivalu:

- je dána specifiky Luhačovic. Festival tvůrčím způsobem pracuje s geniem loci lázní a jeho sílu podporuje prostřednictvím současného umění.

- umělci a tvůrci mnohdy účast na festivalu vnímají jako pracovně-rekreační pobyt s exkluzivní lázeňskou přidanou hodnotou, což napomáhá ozdravení českého prekarizovaného uměleckého provozu.

- evropské lázně historicky byly nalezištěm inspirace pro umělce*kyně, územím pro prezentaci umění, ale i místem vlastní umělecké tvorby. Na tuto tradici festival navazuje a dál ji hrdě rozvíjí ve jménu kulturní platformy pro lázně 21. století.

- do města vstupuje neinvazivně a pozvolna. Kulturní program nenásilně konfrontuje diváky s tím nejaktuálnějším, co se odehrává na současné kulturní scéně. Své diváky a divačky nepodceňuje.

- lázeňský areál ožívá prostřednictvím performance, koncertů, prohlídek, procházek, instalací, workshopů atd., čímž do tohoto silně regulovaného prostoru navrací spontánnost a hravost. Je místem, kde dochází k setkávání se s jinakostí a také k momentům překvapení.

autorské čtení environmentální poezie u jezírka Marion (2022)

Dosažené úspěchy

Festival v číslech:

- 12 let
- 12 050 unikátních návštěvníků
- 44 festivalových dní
- 712 unikátních účinkujících
- 452 kulturních akcí
- z toho 182 akcí zdarma pro veřejnost
- 3 500 000 Kč úhrn rozpočtů za 12 dosud proběhlých festivalových ročníků
- 770 000 Kč celkový rozpočet 12. ročníku festivalu v roce 2022. Do částky nejsou zahrnuty úlevy a slevy, které nám poskytli naši podporovatelé pro bono!

Zvuková mapa Luhačovic

- je zvukový bedekr ve formátu autorských rozhlasových her.
- 3. místo v 36. ročníku soutěže Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2020 v kategorii Multimédia / 1. místo dle studentské poroty

Zvuková mapa Luhačovic

Naše strategické cíle 2023:

➔ Propojení s lokalitou prohlubujeme prostřednictvím realizací programových počinů na míru (tzv. site specific). V roce 2021 jsme spustili umělecké rezidence pro oblast scénického umění a od roku 2022 do Luhačovic přijíždí i výtvarní*é umělci*kyně, aby pro nás připravili program.

➔ Místům navracíme jejich původní účel (např. hudební altánek či klub Domino). Kreativně pracujeme s historickým a tradičním odkazem Luhačovic. Snažíme se jej doplňovat, ozvláštňovat, podtrhovat, rozvíjet, obohacovat.

➔ Propojujeme městské části tím, že přitáhneme luhačovické občany a přespolní do míst, kam se obvykle nevydávají. Boříme mýtus, že lázeňský areál patří výhradně turistům.

➔ Plníme mezery v kulturní nabídce Luhačovic. Nechceme být divácky uzavřeným festivalem pro úzkou komunitu lidí s vazbami na kulturu. Festival je tu pro všechny, kteří chtějí zažít, sdílet a poznat něco nového.

➔ Práce s publikem je pro nás stěžejní – zapojujeme diváky do programových aktivit a stíráme hranici mezi účastníkem a vystupujícím.

➔ Maximálně využíváme přítomnosti účinkujících k příležitostem setkávání a diskuze, ať už se jedná o besedy po představení či projekci nebo workshopy. To vnímáme jako šanci živé konfrontace publika s tvůrci, jako impuls k rozpoutání diskuze nad tématy spojenými s jednotlivými díly (i tématem 13. ročníku festivalu) a v neposlední řadě jako příležitost k rozšíření o kontext jejich vzniku i možnost hlubšího poznání práce konkrétních tvůrců.

➔ Každý rok volíme nové téma festivalové dramaturgie, která vystihuje lokální či aktuální étos. Letos se tímto tématem stane „DOVOLENÁ (jako stav mysli)".

Cílová skupina:

➔ Místní obyvatelé (Luhačovice a okolí): Luhačovjané*nky, zvyklí vyjíždět za kulturou do větších sousedních měst (Uherské Hradiště, Zlín, Napajedla ad.), si díky festivalu posilují vazbu k místu svého bydliště. Festival představuje Luhačovice v atraktivním světle, místním obyvatelům poskytuje chybějící prostor pro setkání, diskuzi a zábavu, ale také příležitost k objevování na poli kultury.

➔ Zájmově orientovaná veřejnost (ČR), mířící do Luhačovic kvůli festivalu ze všech koutů ČR (zejména Brna, Olomouce a Prahy), která festival vyhledává kvůli atmosféře, kvalitě programu a jeho rozmanitosti, stejně jako jedinečnosti místa.

➔ Lázeňští hosté (Česká republika i zahraničí): lázeňské hosty do Luhačovic přivádí léčba a rekreace. Festival jim nabízí aktivní prožití volného času. Speciálně pro tuto skupinu připravujeme PR materiál s výběrem toho „konzervativnějšího z programu", který distribuujeme skrze hotelové recepce, léčebná zařízení aj.

➔ Pasanti – krátkodobí návštěvníci (Zlínský kraj): jedinečné architektonické bohatství a pitná kúra lázeňských pramenů stále láká davy turistů, mezi ně patří také víkendoví návštěvníci z přilehlého okolí. Festival nabídku města obohacuje o inovativní formy živé kultury pro celou rodinu.

➔ Účinkující hosté*ky/umělci*kyně z oblasti kultury a umění: festival přispívá k mobilitě umělců mimo městská kulturní centra a poskytuje jim příležitost pro svou prezentaci, ale také diskuzi, která může být důležitou zpětnou vazbou. Nabízí příležitost pro setkávání, dialog a navazování nových kontaktů. V posledním roce zároveň usilujeme o tvorbu nových vazeb spolupráce mezi umělci*kyněmi.

Řev na hřišti & Studio Damúza – Zahrátky – divadelní herna pro děti (2022)

koncert Šimanský, Niesner u pramene Nový Jubilejní (2019)

představení Sylfidy souboru Holektiv u pramene Ottovka (2017)

Na co konkrétně peníze potřebujeme?

V následujících bodech shrnujeme, proč to bez Vaší pomoci nezvládneme:

➔ rostoucí osobní náklady spojené s profesionalizací pořadatelského týmu. Prvních 10 ročníků tým participoval na festivalu bez nároku na honorář. Od roku 2022 se snažíme lépe nastavit podmínky pro naši práci skrze alespoň symbolickou odměnu (symbolickou, protože odpovídá přibližně 10–30 % reálné hodnoty odvedené práce), abychom mohli festival dál (nejen udržet, ale) posouvat a rozvíjet a nadále odvádět kvalitní, odbornou, zodpovědnou, kreativní práci.

➔ rostoucí náklady na honoráře účinkujícím. I s ohledem na drtivé ekonomické dopady pandemie na oblast kultury, si nadále umělci*kyně nemohou dovolit dávat se všanc za nízké honoráře. Cenové relace produktů nezávislé scény byly dosud v Česku položeny nevídaně nízko. Za svou práci se umělci*kyně učí požadovat adekvátní odměny a my jim v tom hodláme vycházet vstříc.

➔ klesající příjmy z veřejných zdrojů. V souvislosti se škrty v dotacích na úrovni města, kraje, Ministerstva kultury a dalších nelze do budoucna spoléhat na veřejnou finanční podporu. Pro udržitelné financování usilujeme o vyrovnané vícezdrojové financování. Příjmy rozpočtu festivalu budou ideálně rovnoměrně rozprostřeny mezi příjmy z dotací, finančních darů od soukromých podporovatelů a vlastní příjmy.

1.

Propojte své jméno s uměním a kvalitou.

2.

Umožněte zvýšení kvality festivalu.

3.

Přispějte ke zvýšení dostupnosti umění (většina festivalového programu je dosud bezbariérová a koná se zdarma pro širokou veřejnost)

Jak nám Vaše finanční spolupráce pomůže? Například:

10 000 Kč = filmová projekce
20 000 Kč = výstava
30 000 Kč = koncert
40 000 Kč = divadelní představení

Rozpočet pro rok 2023 (předpoklad)

VÝDAJE – celkem 1 245 000 Kč

1. materiálové náklady	
kancelářské potřeby, výtvarný materiál, mobiliář, nezbytné technické vybavení, tisk plakátů, materiál na rekvizity, nákup publikací, krátkodobý hmotný majetek do 40 tis. Kč aj.	52 000,00 Kč
2. služby / nemateriálové náklady (dodržet strukturu níže není povinné)	
➲ propagace (grafika, inzerce, PR služby, tisk propagačních materiálů, výroba propagačních předmětů, výlep plakátů aj.)	123 000,00 Kč
➲ technické zajištění (ozvučení, osvětlení aj.)	96 000,00 Kč
➲ nájemné (prostory pro vystoupení, technika, vybavení, hudební nástroje, zařízení, kancelář, aj.)	75 000,00 Kč
➲ autorské poplatky – OSA, Dilia aj.	10 000,00 Kč
➲ ubytování	164 000,00 Kč
3. osobní náklady vč. uměleckých honorářů	
mzdy a odměny pracovníků, včetně rozsahu úvazků a částky na sociální a zdravotní pojištění. Uveďte, zda se jedná o HPP, dohodu o provedení práce (DPP), dohodu o pracovní činnosti (DPČ), smlouvu o dílo aj., též kolika lidí se to týká. Do tohoto oddílu nepatří služby, které budete fakturovat.	
➲ Hudební sekce: honoráře vystupující (10x 10 000 Kč), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering	100 000,00 Kč
➲ Divadelní sekce: honoráře vystupujícím (1x 70 000 + 1x 35 000 Kč + 1x 30 000 Kč + 2x 15 000 Kč), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering	165 000,00 Kč
➲ Filmová sekce: hosté besed (4x 4 000 Kč) + titulkování (9 000 Kč = 3x 3 000 Kč), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering	25 000,00 Kč
➲ Zvuková sekce: honoráře účinkující (4x 12 000 Kč), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering	48 000,00 Kč
➲ Výtvarná sekce: honoráře vystavujícím/účinkujícím umělcům průměrně (průměrně 3x 20 000,-) a lektory workshopů (2x 4 000,-), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering per diem na dny instalace	68 000,00 Kč

➲ Literatura: honoráře pro literáty/literátky za autorské čtení 4x 5 000 Kč	20 000,00 Kč
➲ Přednášky a workshopy: honoráře účinkujícím (3x 5 000 Kč), do honoráře zahrnuty náklady na cestovné a catering	15 000,00 Kč
➲ moderátorské služby	6 000,00 Kč
odměny pro pořadatele	
➲ nejužší tým: 15 osob x medián 15 000 Kč (tj. 10 000–25 000 Kč) vedení, koordinace štábu, produkce, PR – média, web, PR – FB, instagram, PR web, grafika, guest service, technická produkce, dramaturgie: hudba, koordinace programu, dramaturgie: výtvarné umění, dramaturgie: film, dramaturgie: literatura, dramaturgie: zvuk	238 000,00 Kč
➲ variabilní jednorázová odměna / práce na festivalu = 10 osob x 1 000–5 000 Kč (smlouva o dílo); výčet pozic/funkcí: divadlo-produkce support, technika, řidič, akreditace, pokladna, guest service, catering, výzdoba aj.	40 000,00 Kč

Poznámka: Podrobný položkový rozpočet rádi poskytneme na vyžádání.

PŘÍJMY – celkem 1 095 000 Kč

Ministerstvo kultury (odbor Divadlo, Výtvarné umění, Alternativní hudba)	700 000,00 Kč
Zlínský kraj	70 000,00 Kč
Město Luhačovice	50 000,00 Kč
Státní fond kultury	75 000,00 Kč
Státní fond kinematografie	100 000,00 Kč
Vlastní příjmy z realizace projektu (vstupenky, akreditace, prodej merchandisingu, prodej ubytování aj.)	100 000,00 Kč

BILANCE

Zajištěné finance z grantů a dotací	995 000,00 Kč
Vlastní zdroje	100 000,00 Kč
Potřebujeme zajistit	150 000,00 Kč

výše daru	počet dárců	kumulativní částka	tip partnerství
30 000 Kč	1	30 000,00 Kč	generální partner / patron
20 000 Kč	3	90 000,00 Kč	hlavní partner
10 000 Kč	6	150 000,00 Kč	partner

konference SPA RELOADED přivítala v Luahčovicích na 30 hostů z lázeňských měst zemí Visegradu (2016)

Spolupracující organizace a partneři projektu:

Festival se dlouhodobě snažíme profilovat jako „společný kulturní projekt“, jako model funkčního networkingu různých organizací, institucí a jednotlivců v rámci i nad rámec města/lázní Luhačovice a napříč uměleckými sférami.

PROGRAMOVÁ SPOLUPRÁCE:

Nová síť z.s., Nadační fond Pramen Luhačovice, PAF Olomouc, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Bludný kámen, z.s., AniPromítačka, z.s., Institut Úzkosti ad.;

PARTNEŘI (PRO BONO):

Vincentka, a.s., Lázně Luhačovice a.s., hotel Pohoda, hotel Radun, Vila Jiřinka, hotel Alexandria, Studio Hrdinů Praha, Divadlo na cucky Olomouc, (DW7 o.p.s), Jizba Luhačovice, destinační agentura Zlínsko-Luhačovicko, Lázeňská káva Luhačovice, Městský dům kultury Elektra Luhačovice, Muzeum luhačovického Zálesí Luhačovice, AB manufaktura, Centrum grafických papírů Olomouc ad.

DALŠÍ SPŘÍZNĚNÉ (KULTURNÍ) ORGANIZACE:

MišMaš Bojkovice, Beseda u Bigbítu Tasov, Klub kultury Napajedla, Veselské kulturní centrum Veselí nad Moravou, Spolek Zlínský Zvěřinec aj.

GENERÁLNÍ PARTNER / PATRON
30.000 KČ

➔ projekce spotu partnera před každým programem filmové sekce a přednáškami
➔ 1 strana tištěného programu věnovaná partnerovi
➔ samostatná tisková zpráva k partnerství
➔ uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
➔ 4 ks akreditací pro partnera + zajištěné ubytování v rámci konání festivalu
➔ Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
- umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
- umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
- umístění banneru do prostor realizace akce
- umístění loga v rámci mediálních partnerství
- umístění loga na webu partnerů
- umístění loga na webu
➔ fotografie hostů s produktem atp.

HLAVNÍ PARTNER
10.000 KČ – 30.000 KČ

➔ uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
➔ 2 ks akreditací pro partnera + zajištěné ubytování v rámci konání festivalu
➔ Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
- umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
- umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
- umístění banneru do prostor realizace akce
- umístění loga v rámci mediálních partnerství
- umístění loga na webu partnerů
- umístění loga na webu

PARTNER
10.000 KČ

➔ uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
➔ Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
- umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
- umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
- umístění banneru do prostor realizace akce
- umístění loga v rámci mediálních partnerství
- umístění loga na webu partnerů
- umístění loga na webu

Ateliér intermédií FaVU VUT – Pramen Naplnění v Japonské zahradě (2022)

Ohlasy účinkujících na 12. ročníku festivalu 2022:

Jana Ryšlavá (tanečnice v představení The Urge)

„Děkujeme moc za hraní na Vincentovi, Byl to nádherný zážitek, od přijetí, techniky, jídla a hracího místa. A za ubytování též posíláme díky!
A jestli něco Vincent umí, tak atmosféru! A po odehraném představení (a po předchozích intenzivních rezidencích obzvláště) skočit do lázní byl balzám!!!"

Šárka Pavelková (produkční divadelního představení Moetivi Karavan)

"Myslím, že jsme se shodly na tom, že Luhovaný Vincent je skvělý multižánrový festival s opravdu kvalitním a inspirativním programem. Já osobně se budu snažit někdy v blízkém budoucnu přijet a zvládnout více věcí na programu, protože Karavan nám toho moc neumožnil.
Jinak děkujeme za péči, skvělou organizaci i pohostinnost."

Natálie Pleváková (hudebnice a performerka)

„Luhovaný Vincent je nejlepší možný začátek léta a festivalové sezony napříč žánry. Fakt. Spojují se tu totiž dva světy: současné umění, které moc často nevyjede z velkých měst, a místo, které je ze své podstaty vybudováno ke klidu, co léčí. Krásná architektura Luhačovic, minerálky tečou proudem, lázeňská nálada. Úplně nejvíc mě baví ta proměna kontextu míst a situací: městská plovárna jako koncertní prostor, zakonzervované lynchovské Domino nebo malování na oplatky, teplé. Mám radost, že jsem mohla přispět svou zvukovou instalací do monumentální Pořískovy haly Vincentky a snad historicky poprvé v ní, mimo jiné, vocodovat prezidenta."

Tomáš Niesner (hudebník)

„Luhovaný Vincent je pro mě jedním z nejlákavějších festivalů u nás. Pestrý program, který se neomezuje pouze na hudbu, dává prostor i výtvarnému umění, poezii či filmu, aniž by to působilo jako pouhý doplněk festivalu. Z pohledu účinkujícího mohu vyzdvihnout perfektně sehraný a přátelský tým, který přispívá k naprosto uvolněné atmosféře. Mrzí mě jen to, že jsem nemohl na festivalu zůstat déle. O důvod víc se vracet jako návštěvník, protože ať už člověk přijede sám, s kamarády nebo jako rodina s dětmi, bude se jednat o jeden z nejpříjemnějších kulturních zážitků léta."

Vladan Hanulík (přednášející historik)

„Tvůrci festivalu v roce 2022 vyluhovali díky přizvaným umělcům a performerům v konzervativní lázeňské infrastruktuře ozvěny reálného světa. Volbou tématu Přes čáru Luhačovicemi rezonovaly různé náhledy na možnosti dialogu i diferenciace sociální, kulturní, nacionální i ideové. Imaginace uměleckých artefaktů i performancí otevírala kritickou refexi vůči žité realitě současného světa. V současné době vzácné, na festivalu však převažující pak byly okamžiky vzájemného souznění. Na večerních koncertech v plenéru bylo možno prožít neopakovatelný vjem. Pátečnímu koncertu Timber Rattle naslouchalo několik desítek posluchačů v naprosté tichosti a prožitku z jedinečnosti okamžiku."

Možnosti prezentace a spolupráce:
Na koho se obrátit?

Magdaléna Hruška
magdalena@luhovanyvincent.cz
+420 728 967 220
ředitelka festivalu, fundraising

ÚDAJE:

Luhovaný Vincent, z.s.
Antonína Slavíčka 267, 76326 Luhačovice
info@luhovanyvincent.cz
IČO: 22831606
ČÚ: 2401129226 / 2010 (FIO Banka)

web: https://www.luhovanyvincent.cz/
FB @luhovanyvincent
IG @luhovanyvincent

Workshop denního snění s Evou Kotátkovou (2022)

Autory*kami fotografií jsou:

Michal Patycki, Monika Abrhámová, Libor Galia,
Marcel Skýba, Lukáš Mach, Světlana Malinová